

FICHA TEMÁTICA

Masterclass

Introducción al Desarrollo de Marca.

Esta clase es en la **modalidad en línea** a través de la herramienta zoom, en tiempo real, el día y horario publicado, no será grabada, el participante sólo tendrá acceso a la sesión del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

Requisitos:

- Cualquier dispositivo electrónico que le permita reproducir audio, vídeo, tener una conexión estable a internet.
- Entregar la documentación requerida por IDEFT, en tiempo y forma.
- Realizar el pago del curso.

Objetivo:

El participante identificará los conceptos necesarios para el desarrollo de una marca desde que es una idea hasta convertirla en un concepto y una marca integral para coadyuvar en el marketing de su empresa y generar más dividendos.

Dirigido a:

Personas interesadas en aprender a desarrollar su propia marca.

Temario:

Conceptos necesarios para el desarrollo de una marca, Naming...